

## Lépj időben, hogy üzleti előnyhöz juss a versenytársakhoz képest!

### Szórólap hatékonyság egy-kettő a netről

Általában ezt ismerik a vállalkozók a leggyorsabb és legolcsóbb elérésnek, de ez nem így van.



[http://www.sikermarketing.hu/szorolap\\_keszites\\_otthon\\_hogyan\\_irhatok\\_jo\\_szorolapot](http://www.sikermarketing.hu/szorolap_keszites_otthon_hogyan_irhatok_jo_szorolapot)

#### Milyen hatékonysága van a szórólapnak?

A szórólap hatékonysága attól függ, mennyire jól szövegezik, és milyen minőségben készül. Az átlagos szórólap hatékonyság **1-2 %**, vagyis 100 szórólapból 1-2 "válaszó" várható. A jó szórólapszöveg és a figyelemfelkeltő nyomtatás, papír és grafika ezt a hatékonyságot **akár 6 %-ra is növelheti**.

<http://www.marketingjam.eu/marketing-jam-home-page/offline-marketing/szorolap/>

#### 7. Szórólap frekvencia: egy szórólap nem szórólap...

Ha elkészítet a szórólapot, számolnod kell azzal, hogy az eredményt csak többszöri kijuttatással érheted el. Egy háztartásba, vagy egy üzleti partnerhez érdemes legalább 3-szor eljuttatni. Addigra leszel "ismerős" neki.

[http://www.gyakorikerdesek.hu/uzlet-es-penzugyek\\_sajat-vallalkozas\\_4437724-mennyire-hatasos-a-szorolap-egy-divat-ruha-bolt-reklamozasara-ha-a-celkozonsege](http://www.gyakorikerdesek.hu/uzlet-es-penzugyek_sajat-vallalkozas_4437724-mennyire-hatasos-a-szorolap-egy-divat-ruha-bolt-reklamozasara-ha-a-celkozonsege)

Egy szórólap hatékonysága egészen a 0.002%-tól a 20% ig változhat. Ez függ attól mennyire pozicionálsz jól és az ágazatodtól is, illetve attól, hogy mi áll az adott szórólapon, de még attól is, hogy mennyire veszik el a hagyományos levélszemétben, ugyanis a szórólap gyakorlatilag levélszemet, hasonlóan az internetes táráshoz. Emiatt nagyon sok a kukában végzi.

[http://www.gyakorikerdesek.hu/uzlet-es-penzugyek\\_sajat-vallalkozas\\_4437724-mennyire-hatasos-a-szorolap-egy-divat-ruha-bolt-reklamozasara-ha-a-celkozonsege](http://www.gyakorikerdesek.hu/uzlet-es-penzugyek_sajat-vallalkozas_4437724-mennyire-hatasos-a-szorolap-egy-divat-ruha-bolt-reklamozasara-ha-a-celkozonsege)

Nekem egy akció során 16.000 postaládás szórólapból volt 3 vevő. A személyes osztogatás hatékonyabb, ott pár szót is tudsz váltani az illetővel, de ez rengeteg idő és energia. A hozzá kötött akció hasznos, azaz ha a szórólap bemutatásával kap valamit. A leghatékonyabb, ha az üzletben van egy kis kupac, és a vevőid viszik el, adják tovább másnak, esetleg ezért kapnak valamit ők vagy az új vevők.

## SpórManó mit nyújt az Ön cégének!

2013-ban 3,4 millió e-vásárló – 217 milliárdos forgalom  
Online vásárlások évente több mint 20%-al növekszik.



Várakozásokon felül teljesített a hazai internetes kiskereskedelem, miután 2013-ban 217 milliárd forint forgalmat bonyolítottak le az online áruházak idehaza, ami a teljes hazai kiskereskedelmi forgalom 3,1%-a – derült ki az eNET éves kínálati oldali (webáruházak részvételével zajló) e-kereskedelmi kutatásából. Ez a volumen a 2012-es év teljesítményéhez képest 23%-os javulást jelent.

#### A lényeg a kényelem!

Az e-vásárlók leginkább a kényelem (69%), valamint a kedvező árak (54%) miatt választják a vásárlásnak ezt a formáját, de szintén sokan említették szempontként a házhoz szállítási, valamint ár-összehasonlítási lehetőséget.

#### SpórManó okos megoldás okostelefonra!

Ma Magyarországon az okostelefonok használói több mint hatmillió, folyamatosan növekszik. Előnyünk bármely más marketinghez képest 1-2 perc az elgondolástól és a költséghatékonyság.

#### Mire is használják telefonáláson kívül?

- ingyen üzenetek, képek videók, tartalmak stb.
- email
- közösségek elérése
- online vásárlás
- barátaink, ismerősein elérése
- azonnali megosztás zenék, képek, videók, adatok stb.
- szórakozás, játékok,
- mindennapi munkánk
- alkalmazások elérése
- **SpórManó spórolás, traffipax, parkolás**

Mobilalkalmazás statisztika 2012 09:

[http://plexapp.blog.hu/2012/09/09/mobil\\_alkalmazas\\_statisztikak\\_2012\\_szept](http://plexapp.blog.hu/2012/09/09/mobil_alkalmazas_statisztikak_2012_szept)

Egyre többen cserélik le hazánkban a régi hagyományos nem okos telefont, okostelefonra. Az NMHH felmérése szerint az okostelefonok értékesítési adatai negyedévenként 40-50% -os emelkedést mutatnak. Az [NMHH hivatalos](http://www.nmhh.hu/hivatalos) adatai szerint a mobil internet előfizetők száma több mint 2,6 millió, akik több mint 2,1 millió GB adatforgalmat generálnak. Nem nehéz kiszámolni, hogy fejtenként több mint 1GB adatforgalmat generál minden egyes előfizető. Elég szép szám ez, ha megvizsgáljuk a 3G/4G/LTE lefedettséget is mellette. <http://www.enet.hu/hirek/jelentes-az-internetgazdasagrol-fokuszban-a-mobil-eszkozok-es-szolgáltatások-2/?lang=hu>

Az okostelefonok egyik fő jellemzője a szabadon telepíthető mobil alkalmazás. Az App Store kínálatában 723.431 még a Google Play kínálatában 508.952 alkalmazás várja felhasználók millióit.

#### 2012 júliusában több mint 14,5 Millió mobil alkalmazást töltünk le az okostelefonunkra! Mobilra is vásárolhatunk

A magyar 18 év feletti lakosság 60%-a hallott már a Mobil Vásárlás szolgáltatásról. A mobilvásárlás ismertsége ugyanakkor nem függ össze az internetezés intenzitásával, az online vásárlók körében pedig átlag feletti a mobilvásárlást ismerők aránya. Az autópálya matrica ismertsége a legmagasabb (60%-os, amennyiben a megkérdezettek maguktól sorolják fel a szolgáltatást, 90%-os, amennyiben a kérdező említi a lehetőséget), míg a parkolási díj fizetése a második legismertebb mobilvásárlási szolgáltatás (48%-os, amennyiben a megkérdezettek maguktól sorolják fel a szolgáltatást, 83%-os, amennyiben a kérdező említi a lehetőséget).

A 18 év feletti lakosságon belül autópálya és úthasználati jogosultságot (23%) és parkolási díjat (22%)

Árak: 7-30ft /db 5000-10000db között minimum 35 000.-  
 Ft-ba kerül agyártás + szórása. Amire eljut a fogyasztóhoz minimum, de nem biztos **vásárló 35.-Ft / db-ba kerül egy 7.- Ft-os szórólap, ha ez 30.-Ft és 5000.- db-os, akkor 150.-Ft-ba kerül egy darab szórólap, ami eljut a fogyasztóhoz.** <http://www.szuperinfo.hu/>

Levél szemét 36 000.-Ft/alkalom



### Napilapok



Olvasottsága folyamatosan csökken az online és még jobban mobiltelefon olvasottsága ugrásszerűen megnőtt. A szolgáltatók szinte minden csomaghoz adnak adatforgalmat. Átlagban egy 40x60-as céges hirdetés egyszeri megjelenésben hirdetési rovatban 40 000.-Ft körül van. Régiótól függő darabszámú megjelenés célba érés 20-35%-os.

### Városi tv

Székesfehérvári városi tv, mindenhol árak hasonlóak. Nézettség, célba érés alacsony 1-2%.

#### Képűjság tarifatablázata

	Lakossági	Vállalkozói
1 napi	650 Ft+ÁFA	2 500 Ft+Áfa
1 heti	2 960 Ft+ÁFA	14 000 Ft+Áfa
1 havi	9 100 Ft+ÁFA	48 700 Ft+Áfa
3 havi	26 326 Ft+ÁFA	112 500 Ft+Áfa
6 havi	46 800 Ft+ÁFA	180 000 Ft+Áfa
1 éves	83 000 Ft+ÁFA	319 375 Ft+Áfa

<http://www.fehervartv.hu/hirdeteseik>

#### Megjegyzés:

A képűjság árai 1 hirdetési oldalra vonatkoznak, mely az olvashatóság érdekében maximum 240 karaktert + maximum 3 képet tartalmaz. Méret: 720x576 pixel, 300 dpi, formátum: jpg. Egy oldalhirdetés a teljes kiírástól számított 30 mp-ig látható a képernyőn. A fenti felsorolásból látszik, hogy egy vállalkozás, amennyiben szeretné a bevételeit növelni több opciót figyelembe véve 100 ezreket el lehet költeni papírszemétre és ezzel szemben az elérés nagyon alacsony 20% alatti.

### Mit nyújt a SpórManó, G4 Partnerklub?

Több ügyfél több bevétel kevesebb marketing kiadás:

A partner cég egy admin felületen egyedileg beállított hely és darabszám meghatározása mellett küldhet ki az SpórManót használóknak push üzenetet, amiben nagy terjedelmű szöveget és képet lehet küldeni.

Okostelefonokra marketingkampány 99%os elérés.

„Push” egy azonnali üzenet az alkalmazást letöltött felhasználóknak, akik a beállított küldési tartományban elérhetők. Akciók, reklámok, képek promóciók küldésére szolgál. A cégek egy admin felületről saját maguk küldhetik ki. Távolsági és területi paraméterezéssel, amiben azonnal láthatók az alkalmazást használók.

Nem csak okostelefonra SMS marketingkampány 99%-os elérés.

„SMS” egy azonnali üzenet a G4 Partner Klub tagoknak minden típusú mobiltelefonra. Akciók, reklámok, promóciók küldésére szolgál. A cégek egy admin felületről saját maguk küldik el az adminisztrátornak, aki a kért és beállított kerületek, városok, megyék, országos klublistára SMS-t küld rendelt darabszámba

Partner kapcsolat 1 231 000 kártyabirtokos országsszerte.

<https://www.gpartner.hu/kartyakibocsatok/>

A velünk szerződött partnereink pl: Fejér, Vas, Veszprém, Zala megyekártyák, Kisalföld kártya, Magyar Egészségügyi Szakdolgozói Kamara, Magyar Kereskedelmi Ipari Kamara, jelen pillanatban, több mint 1 millió felhasználót érünk el, hogy felpörgesse vállalkozását.

A Partnercégek applikációban történő havi szintű megjelenése töredéke a rendszerünket használók havi spórolásával.

Pl: csak azért kérünk pénzt, amiért magas szintű szolgáltatást adunk

- figyeljünk oda, hogy hol költünk, mert átlagosan 11,4%-os a kedvezményünk van. Min 25 000.- Ft- os havi vásárlásnál a havi SpórManó megjelenés ára már a zsebünkben van a rendszer kitermeli a havi megjelenést.
- + pontgyűjtés a befizetett jutalékokból levásárlás max 90% kedvezménnyel a kiemelt partnereknél
- több mint 1200 elfogadóhely
- többszázszentes marketing kiadás csökkentése havi 1-2 ezer forintért
- spórolunk a gyorsajtási bírságainkon (traffipax, útinform) üzletsintű megjelenés a traffi térképen
- parkolásunkkal (applikációban fizethetünk is, kedvezményes parkolók)
- tankolás -8.-Ft,mobilflotta,biztosítások,pályázatok,hitelek az életminden területéről partnerek
- minden partner, lehet kártyakibocsajtó ezzel saját törzsvásárlói rendszert építhet ki
- sajátarculatú törzsvásárlói kártyából származó havi jutalék mértéke több lehet, mint a SpórManóra költött éves megjelenés és a rendszernek adott kedvezmények, ezzel extra bevételhez jut
- több vásárló több bevétel
- ingyenes web megjelenés
- részesedés más vállalkozásból
- saját webiroda
- marketing elérés 1-2 perc az elgondolástól
- hihetetlen olcsóáron
- nem kell több milliót költeni az applikációra
- Kártyabirtokosoknak folyamatosan növekszik az elfogadóhelyek száma több mint 1200 jelen pillanatban. **Ajánlás:**
- törzsvásárlói rendszert azoknak ajánljuk, akik szeretnék megjutalmazni a vásárlóit, hogy a saját és más üzletekben, szolgáltató helyeken kedvezményesen vásároljanak és pénzt spóroljanak, ezzel a partnercégek bevételeit is növeli, jutalék más vállalkozásból
- ismerős vállalkozásoknak, akár a webirodán meghívással vagy PAK kódunk megadásával
- SpórManó letöltésre ösztönzése, hogy a benne lévő funkciók hasznosak és nekünk spórol (üzletek, traffi, parkolás) az akcióinkról, új termékekről vagy csak vagyunk, ne felejtsek el
- Push küldés azonnal 98-99%-os elérés tömeges SMS küldés 98-99%os elérés